



# Belloch



## EL RIGOR DE LA INTUICIÓN

Miguel Milá, Diseñador industrial

Cuando una cosa se pasa de moda es que está mal planteada de principio.

### Con los cinco sentidos

Soy muy sensual en mi vida, me gusta pasarlo bien, me gusta que lo que toco sea agradable de tocar, me gusta que me dé confort.

Bien, el tacto también es mucha parte de la belleza, es decir, no puedes excluirlo. La belleza se capta por los sentidos, por los cinco sentidos.

Cuanto menos necesites para conseguir una emoción en este sentido, más triunfante es, más espectacular es.

### Cultivar la intuición

Yo soy muy intuitivo pero esta intuición hay que alimentarla. Y en esto consiste un poco, en que tu te vas nutriendo abriendo los ojos a todo lo que suponga cultura y después la intuición fluye como si fuese genética.

### La estética de la emoción

Todo lo que pienses al hacer un diseño confluye en un objeto, pues que este objeto sea lo más bello posible. Pero esto sale solo, es decir sale solo: cuando tu vas seleccionando soluciones, cuando vas escogiendo una solución u otra, tienes un criterio estético en ti, en tu formación, un criterio estético que viene de tu niñez, de tu formación juvenil, de lo que tu vas viendo abriendo los ojos, de lo que culturalmente te nutres. Entonces, esto lo vuelcas en forma de un objeto que emocione estéticamente.

### Todo por hacer

Me ayudó mucho a hacer esto la época de escasez en la que me formé que fue la de la posguerra. Allí faltaba todo, no había nada de lo que nosotros conside-

ráramos un poco digno y tuve que hacerlo... Tuve que hacerlo y me apasionó ver que tenía un campo extenso para poder expresarme.

Yo siempre me he considerado un diseñador pre-industrial porque cuando empecé a trabajar en esta época de escasez de la posguerra, prácticamente no había industria y si había, funcionaba en otro sentido. Tuve que casi ser yo mi propio artífice de lo que hacía. Por eso a menudo se me ha dicho que mis diseños parecen hechos por mi mismo, y es que... No es lo que lo parecieran, es que estaban hechos por mi mismo, cogiendo la lima, soldando y todo.

### Creando un clásico

La TMM nació de un caso muy concreto: la participación en un concurso de mueble económico que se hizo en el año 62 en Hogar Hotel\*. En aquella época hice una lámpara que costaba poquísimos dinero, todo el mobiliario de aquella casa no podía pasar de 50.000 Pesetas. Evidentemente que ahora, al ser tan artesanal, porque se mantiene artesanal, el precio ha aumentado. Ya no es la lámpara barata que yo concebí en un principio, pero como por suerte tiene otras virtudes, sale a flote.

### La bondad de lo simple

Yo creo que la TMM es el diseño, de los que he hecho, que mejor define la concepción que tengo sobre el diseño. Es una lámpara muy simple, lo demuestra el hecho de que lo puede desmontar uno en un instante. (Se levanta y desmonta la lámpara) La ventaja que tiene es que es muy fácil, incluso con la lámpara encendida,



hacer esto (quita la pantalla) y tienes el pie, la parte eléctrica y la pantalla convencional, que además si se estropea, que ocurre porque se envejece, lo que sea, se cambia y ya tienes la lámpara nueva. Por lo tanto quizá este es el diseño que mejor define el concepto de diseño que tengo yo.

Lo que más agradecía es que la gente seguía comprando una lámpara llena de defectos. La gomita esta que puse aquí pensando que iba a ser eterna, resulta que la luz la atacaba - ahora la han cambiado, creo - la luz la atacaba... Imaginaros lo que es para una lámpara; después el palo de madera se torcía, se acababa descoyuntando; una serie de efectos, tampoco tantos... Pero a pesar de todo la siguen comprando, pues ¡qué maravilla! ¿Qué será cuando se corrija todo esto que espero que sea pronto?

Cuando hicimos esta lámpara yo tenía un pequeño negocio, porque así empecé para que se pudieran realizar las cosas que pensaba. Entonces, el socio me pidió que hiciera otra lámpara de pie porque con una sola lámpara de pie no se podía ir. Y esto me hundió. Le dije, "¡Pero si ya la he hecho, no me pidas otra! A lo mejor saldrá otra pero no me la pidas ahora, no me fuerces". Y esto me pasa siempre con todo. Cuando te has volcado en una lámpara de pie te es muy difícil hacer otra por tener que hacerla... Si no puedes hacerla mejor, no aceptarás hacerla peor.

### Lo que no se puede hacer mejor

A mi me gustó mucho una frase que me explicaron de Gallito El Torero, que le preguntaron: "Maestro, ¿qué es lo clásico?", y él contestó: "Lo clásico, ¡es lo que no se puede hacer mejor!"

### Todo tiene su razón de ser

Lo he llegado a pasar mal, cuando la época de... Cito por ejemplo la época de Memphis y todo esto me cogió un poco débil, y me creó un malestar... Pero nunca tuve ninguna duda y luego me he reafirmado poderosamente y cada vez estoy más firme en mi postura. Pensé "a lo mejor mi mundo ha llegado a un final, y ahora resulta que hay que hacer otras cosas, otro tipo de consideraciones... La gente ya no se emociona con lo simple, hay que complicarlo más..." Pero me di cuenta de que esto era una tontería porque el campo sigue siendo infinito... No hay más que ver la naturaleza, ver la cantidad de formas y colores, todos funcionales, que tiene la naturaleza, los animales, las plantas, todo tiene su razón de ser.

### Suprimir lo anecdótico

Hemos suprimido lo anecdótico. Subrayando y potenciando al máximo lo que es esencial y dedicándonos de lleno, con todo el rigor posible, a hacer las cosas como tienen que ser, siempre según tu criterio, claro.

\*Salón Ferial de Barcelona